



---

**ValorNatural** – Valorização de Recursos Naturais através da Extração de Ingredientes de Elevado Valor Acrescentado para Aplicações na Indústria Alimentar.

---

## **Entregável nº 8.1.2**

**Versão do Documento: 1**

**Data de Submissão:** 31-12-2018

**Responsável:** IPB

**Nome do Documento:** Imagem e Estacionário

### **Histórico de Revisão**

<b>Revisão</b>	<b>Data</b>	<b>Parceiros Envolvidos</b>	<b>Descrição</b>

**Lista de Autores**

Ana Saldanha

## Sumário

O IPB, no âmbito da PPS 8 – Comunicação, desenvolveu a identidade corporativa (imagem), material de divulgação e promoção, e procedeu à criação do material estacionário do projeto.

## Índice

<b>1. Identificação</b> .....	5
<b>2. Informação</b> .....	6

## 1. Identificação

<i>Deliverable</i>	E 8.1.2 – Imagem e Estacionário
<b>Tipo de deliverable</b>	Documento
<b>Nível de disseminação</b>	Público
<b>PPS</b>	8

## 2. Informação

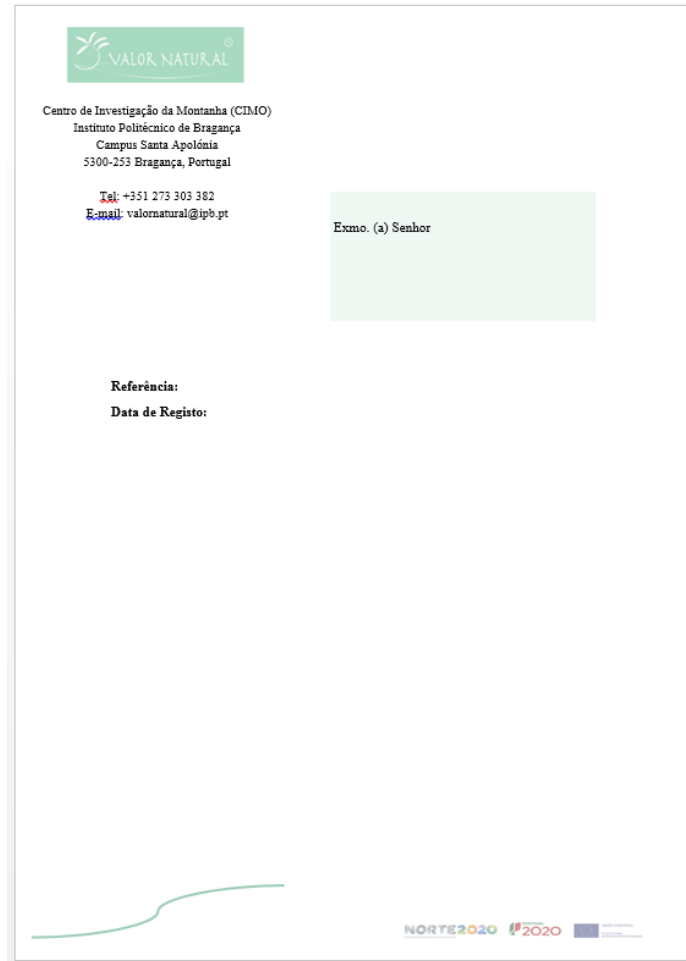
A identidade corporativa (marca) do projeto ValorNatural foi desenvolvida pelos serviços do IPB (Figura 1), bem como o estacionário: modelo de envelope (Figura 2) e modelo de ofício (Figura 3).



**Figura 1.** Logotipo do projeto ValorNatural.



**Figura 2.** Modelo de envelope do projeto ValorNatural.



**Figura 3.** Modelo de ofício do projeto ValorNatural.